



HIS::Marktplätze /Qualibet

Präsentieren Sie Ihre Artikel auf den gängigen Online-Marktplätzen!

Mit der Qualibet-Schnittstelle, HIS::Marktplätze, verbinden Sie die warenwirtschaftlichen Daten spielend einfach mit Amazon, Ebay, schuhe.de, Tradebyte, Shopware etc. Es erfolgt ein periodischer Abgleich zwischen HIS::WIN und den gängigen Handelsplattformen. Die Anbindung zu Online-Marktplätzen erfolgt direkt aus dem HIS::System, je nach Plattform inklusive Übergabe an einen Drittdienstleister. Sie arbeiten in einem einheitlichen Workflow im HIS::MailOrder, egal von welchem Marktplatz die Bestellung kommt. Damit erreichen Sie eine enge Verzahnung Ihrer stationären Geschäfte mit den gängigen Online-Kanälen unserer Zeit.



Export

- Artikelstammdaten, -beschreibungen und -bilder
- Schnelle Aktualisierung der Artikelpreise und -bestände
- Mapping zur jeweiligen Produkt-ID (bei Amazon® die ASIN)
- Zuordnung der individuellen Artikelmerkmale auf vorgegebene Attribute (z.B. Schafthöhe, Schaftweite, ...)
- Farben- & Größen-Mapping
- Sortimentsbildung für Größen & Farben
- Unterstützung für Schuhe, Sport- & Textilartikel, weitere auf Anfrage
- Zuordnung des Artikels zu einer Amazon®-Verkaufskategorie (der „Recommended Browse Node“)
- Individuelle Definition von Titel & Beschreibung
- Effiziente Preisgestaltung, schnelle Preisänderungen
- Amazon: Separate Artikel-Feeds für unterschiedliche Marktplätze
- Versandbestätigungen inkl. Dienstleister und Paketnummern
- Retourenmeldungen



Weitere Informationen unter:

Ariston Informatik GmbH (Ein Unternehmen der Brandt-Retail-Gruppe)

Sitz: Benzstr.2a - 63741 Aschaffenburg

Zweigniederlassung: Bussardweg 18 - 41468 Neuss

Telefon: +49 (0)2131 52687-0

E-Mail: vertrieb@aristoninformatik.com

www.aristoninformatik.com





HIS::Marktplätze /Qualibet

Import

- Bestellungen der Kunden (inkl. Kundendaten, Versand- und Rechnungsanschrift)
- Amazon®: Abgleich der Zahlungen von Amazon® mit den von Ihnen erstellten Belegen (Rechnungen, Gutschriften) unter Berücksichtigung von Gebühren etc.; Ausbuchen der Forderungen
- Amazon®: Fehlerlisten – voll integrierte Bearbeitung der Amazon®-Fehlerliste in der HIS::Artikelverwaltung

Best-Price-Modul

Amazon®: Analyse der Amazon®-Preise und vollautomatische Anpassung der Händler-Preise mit Filtermöglichkeiten für die Definition von Preisuntergrenzen (Filter: Saison, Marken, Bewertung des konkurrierenden Händlers, Ausschluss von Händlern, die man nicht unterbieten möchte). Weitere Anpassungen oder Vorschläge können gerne eingearbeitet werden.

Voraussetzung für den Einsatz von „HIS::Marktplätze“ ist die Lizenzierung des Zusatzmoduls „Kundenbestellungen & Versand“. Es stehen die Leistungsumfänge „Small Business“, „Standard“ und „Plus“ zur Verfügung.



Stand: März 2022

Weitere Informationen unter:

Ariston Informatik GmbH (Ein Unternehmen der Brandt-Retail-Gruppe)
 Sitz: Benzstr.2a - 63741 Aschaffenburg
 Zweigniederlassung: Bussardweg 18 - 41468 Neuss

Telefon: +49 (0)2131 52687-0
E-Mail: vertrieb@aristoninformatik.com
www.aristoninformatik.com

