



Ariston Informatik

Neues aus Neuss

Einzelbilder und 360°-Ansicht – nicht nur für den Onlinehandel

D

Dass man für das Betreiben eines Onlineshops über exzellente Produktfotos und 360°-Darstellung verfügen muss, gehört zum Basiswissen in der Branche. Längst aber lohnt sich die Anschaffung einer Fotobox auch für Unternehmen, die keinen Internet-Verkauf anbieten. Auch als stationärer Händler, Großhändler, Hersteller oder auch Handelsvertreter kann man vom Einsatz einer Fotobox profitieren. Wie? Das erklärt Jörg Dufner von Ariston Informatik. Die hochwertige Fotogra-

fie im Internet gehört inzwischen zum Standard. Wer darüber nicht verfügt, hinkt der Zeit hinterher. Die Fotobox bietet vielschichtige Möglichkeiten rund um die Produktfotografie – schnell, einfach und ohne großen Aufwand.

So kann der Handel die Fotobox nutzen

„Der stationäre Handel kann mit der Fotobox beispielsweise jeden Schuh direkt beim Wareneingang fotografieren; die Bilder werden dann im Wunschformat vollautomatisch an die Warenwirtschaft übergeben. Die Bedienung ist so einfach, dass dies direkt durch die Mitarbeiter der Warenannahme erfolgen kann“, erklärt Jörg Dufner. Nutzen lassen sich die Fotografien für verschiedene Zwecke, etwa für die Gestaltung von Anzeigen und Prospekten, aber

auch für Schaufensterbilder. Mit wenig Aufwand lässt sich aus den Fotografien auch eine Demoshow als 360°-Ansicht der Schuhe herstellen – ein Hingucker für Schaufenster, um den Kunden über neue Trends und Kollektionen zu informieren.

Im Geschäft selbst können diese Fotos an Infoterminals gezeigt werden, über die man die gewünschten Schuhe auswählt, und dann eine Größenübersicht gezeigt bekommt. Das Infoterminal gibt den Kundenwunsch an das Lager weiter, wo ein Mitarbeiter den Schuh für den Kunden sucht und ihm bringt. Auch im Schaufenster lässt sich ein solcher Monitor installieren, um auch nach Ladenschluss per Touch das Reservieren einzelner Modelle zu ermöglichen. Kundennutzen verspricht auch die Darstellung neu eingetretener Schuhe im



Das kann die Fotobox

- Automatisierte 360°-Aufnahme inklusive Freistellung
- Konstant gleiche Lichtqualität
- Konstant gleiche Position der Artikel
- Bildgröße und Bildzuschnitt lassen sich ebenfalls bei jedem Modell gleich gestalten
- Bildformate RAW, PNG oder JPG sind möglich
- Ausgabegröße frei wählbar 3:2, 4:3, 16:9 bzw. quadratisch
- Canon EOS D60 im Lieferumfang enthalten; auch andere Kameramodelle sind gegen Aufpreis möglich
- Ein HTML5-Player wird mitgeliefert. Dadurch ist die 360°-Ansicht in allen üblichen Browsern sowie auf iPhone, iPad und sonstigen Android-Geräten sichtbar.
- Maße: L: 180, T: 80, H: 150. Sonderanfertigungen auf Anfrage möglich.
- Die Fotobox passt durch eine normale Tür und benötigt nicht mehr als eine Steckdose und einen Internet-Anschluss

Internet – binnen Sekunden fotografiert und online gestellt – um Lust zu machen auf den nächsten Schuhkauf.

So profitiert die Industrie von der Fotobox

Die 360°-Aufnahme der Fotobox begleitet den gesamten Kollektions-Entwicklungs-Prozess. Schon erste Muster lassen sich so verarbeiten und stehen als Einzelbilder über einen Server auf Wunsch weltweit zur Verfügung. Auch die Menge anzufertigender Muster-schuhe lässt sich deutlich reduzieren, da dem Aussendienst Rundum-Ansichten in sehr hoher Qualität zur Verfügung stehen. Dem Handel kann bei der Order die Bilder per USB-Stick oder Mail übermittelt werden. Welcher Händler freut sich nicht über professionelle Fotos der geordneten Ware?

Schnell und einfach – wie die Fotobox funktioniert

Die Anschaffung der Fotobox befreit den Anwender von allerlei Sorgen – auch von der Bedienbarkeit. Denn für das Gerät ist keine ingenieurwissenschaftliche Ausbildung vonnöten – im Gegenteil!



„Der Handel kann mit der Fotobox beispielsweise jeden Schuh direkt beim Wareneingang fotografieren.“

Jörg Dufner, Ariston Informatik

Nur etwa zwei Minuten dauert es, bis 20 Einzelbilder zur Wahl stehen. Bis zu 360 Bilder je Artikel sind möglich. Eine Positionierhilfe per Kreuzlaser sorgt für exaktes Einstellen des Objektes – für immer gleichförmige Bilder. Freistellung und Bildzuschnitt erfolgen automatisch. So sind alle Artikel auf dem Bild immer gleich groß. Dank innovativer und sparsamer LED-Technik ist jederzeit die per-

fekte Ausleuchtung garantiert. Auch die Qualität der Produktdarstellung an sich lässt keine Fragen offen. So wirkt eine intelligente Störpixelentfernung gegen Kratzer und Staubpartikel.

Die Basisversion ermöglicht es, Artikel bis 45 cm Durchmesser und 65 cm Höhe zu fotografieren. Wenn's dann mal – bei aller Bedienungsfreundlichkeit – 'brennt', ist der Fernwartungs-Service jederzeit möglich. Der Preis der Fotobox liegt laut Ariston Informatik bei 16.990,- EUR, HIS- und SBH-Kunden erhalten 10% Rabatt. Jörg Dufner: „Ab rund 300 bis 500 Modellen je Saison rechnet sich der Kauf der Fotobox sehr schnell.“ Für kleinere Mengen bietet Ariston Informatik einen umfangreichen Bilderservice an: 25 Euro für eine Rundum-Ansicht mit 20 Bildern. Der Kunde erhält dabei die Bilder komplett freigestellt und in einer 360° Rundumansicht. www.aristoninformatik.com/fotobox

