

Ariston Informatik: Neues aus Neuss – Teil 1

Virtuelle Gutscheine bringen mehr Kunden in den Laden

Ariston Informatik und Shooks stellen auf der GDS ein smartphone-basiertes Gutschein- und Bonussystem vor.



S

Stellen Sie sich vor, Sie schicken ihren Kunden per Knopfdruck einen 10%-Gutschein auf alle Wanderschuhe, gültig am kommenden Dienstag. Die Kunden erhalten eine entsprechende Nachricht auf ihrem Smartphone und sehen dort den optisch ansprechend aufbereiteten Gutschein. An der Kasse weist sich der Kunde dann mit seinem Handy als Stammkunde aus, die Kasse akzeptiert den auf dem Smartphone gespeicherten Gutschein und verrechnet ihn mit den gekauften Schuhen. Diese und noch viele weitere Möglichkeiten zeigen die Ariston Informatik GmbH und die Shooks GmbH auf der kommenden GDS in Düsseldorf in Halle 7/Stand D12.

Technische Basis ist ein internet-basierter Gutschein-service und eine APP, die auf dem iPhone oder Android-

Smartphone installiert wird. Über diese APP, die im Design des Händlers gehalten ist, können dem Kunden verschiedenste Informationen gezeigt werden, beispielsweise sein Kundenstatus (VIP-Kunde, Gold/Silber/Bronze-Kunde), sein Punktestand (der sich automatisch aus dem Umsatz bestimmter Warengruppen berechnen kann), seine Gutscheine (mit Wert und Gültigkeit) und diverse Einladungen zu Events oder Sonderangeboten. An der Kasse dient das Smartphone als Kundenkarte, so dass auf das teilweise unbeliebte und in der Herstellung teure Plastikkärtchen verzichtet werden kann. Und auch der Onlineshop kann die Gutscheine verarbeiten.

Für Anwender aller WWS-Systeme

Die entwickelte Lösung ist unabhängig vom Kassensystem und der genutzten Warenwirtschaft, somit ist auch der Einsatz in Unternehmensgruppen (z.B. Einkaufskreise, Marketingverbände, Hersteller-Shops) möglich. Durch die Unabhängigkeit vom WWS-System sind Lösungen denkbar, die bisher an der Systemvielfalt im Handel scheiterten.

Hersteller können z.B. Kunden-Clubs anbieten und ihren Systempartnern zusätzliche Leistungen anbieten, z.B. zentrale Verwaltung der Adressdaten, gemeinsame Aktionen, Abrechnung gekaufter/eingelöster Gutscheine etc. Hersteller erhalten umgehend Feedback der Umsätze an der Kasse, mit oder ohne Kundenbezug.

Einfaches Handling

Durch die mögliche Integration in vorhandene CRM-Systeme (Kundenverwaltungssysteme) ergibt sich eine deutliche Vereinfachung des Handlings beim Anwender. Gutscheine oder Rabatt-Punkte müssen nicht mehr ausgedruckt und per Post verschickt werden, sondern können auf Knopfdruck an den Kunden übermittelt werden. Eine direktere, engere und schnellere Ansprache des Kunden wird somit erreicht.

Auch virtuelle Gutscheine können verschenkt werden

Möchte ein Kunde einen Gutschein verschenken, benötigt er dazu lediglich die eMail Adresse des Beschenkten. Dieser erhält den Gutschein dann im selben Moment auf seinem Smartphone angezeigt. Hat er die APP noch nicht installiert, erhält er eine eMail mit einem Download-Link. Aber auch ohne APP oder Smartphone kann er den Gutschein einfach ausdrucken und an der Kasse vorlegen. Da Gutscheine beim Einlösen sofort in der Datenbank gekennzeichnet werden, ist ein Missbrauch z.B. durch Kopieren nicht möglich.

www.aristoninformatik.com □